

การเดินทางของยีนส์ (Jean's Journey)

จุดกำเนิดยีนส์

ยีนส์เกิดขึ้นโดย **Levi Strauss** และ **Jacob Davis** โดยกางเกงยีนส์ถูกสร้างสำหรับแรงงานเหมืองและคนทำงานก่อสร้าง ถูกมองว่าเป็นเสื้อผ้าทนทาน แข็งแรง



1870s

ฮอลลีวูด และ คาวบอย

ภาพยนตร์ตะวันตก (Western films) ทำให้กางเกงยีนส์กลายเป็นสัญลักษณ์ของ **คาวบอยอเมริกัน** ต่อมาเริ่มได้รับความนิยมในกลุ่มคนเมือง



1930s

สัญลักษณ์ของความ ขบถและอิสรภาพ

เป็นยุคที่วัยรุ่นอเมริกันสะท้อน **อิสรภาพ** และ **อัตลักษณ์** ของตัวเอง ในยุคนี้นักดนตรีร็อกหลายคนจะสั่งห้ามใส่ยีนส์เพราะเห็นว่าไม่สุภาพ



1950s

2020s

ในปัจจุบัน

กางเกงยีนส์ยังคงได้รับความนิยม แต่เน้น **ความยั่งยืน** และ **ความหลากหลาย** มากขึ้น ใช้ **นวัตกรรม** และวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อรองรับผู้บริโภครุ่นใหม่ใส่ใจรักษ์โลกและต้องการสไตล์ที่สะท้อนความเป็นตัวเอง



2000s

ยุคแฟชั่นระดับสูง

เกิดกระแสการใช้เนื้อผ้า **Premium Denim** โดยออกแบบให้ดูหรูหราและร่วมสมัยมากขึ้น กางเกงยีนส์เริ่มเข้าสู่เวทีแฟชั่นระดับโลก กลายเป็นเสื้อผ้าระดับพรีเมียม ซึ่งให้ความสำคัญกับคุณภาพผ้า การตัดเย็บ และการออกแบบเฉพาะตัว



1990s

ยุคดนตรี

แนวดนตรีที่ได้รับความนิยมที่สุด คือ **ฮิปฮอป** และ **กรันจ์** โดยการสวมใส่ยีนส์ทรงหลวม และกางเกงยีนส์ขาด ๆ ดุดิบ ซึ่งกลายเป็นสัญลักษณ์ของความเป็นตัวเอง ไม่แคร์กฎเกณฑ์สังคม



1970s

ยุคฮิปปี้

กางเกงยีนส์ถูกใช้เป็น **เครื่องมือสื่อสารทางสังคมและการเมือง** มักตกแต่งด้วยการปักดัดแปลง หรือเพนต์ลวดลาย เพื่อแสดงออกถึงความเป็นตัวเอง และต่อต้านสงครามเวียดนามเพื่อเรียกร้องสันติภาพ

